

FAQ om Nikotinsemlan

En reklamkampanj av A Non Smoking Generation i samarbete med ANR BBDO

Vad är Nikotinsemlan?

Nikotinsemlan är en kampanj för att belysa hur tobaksindustrin lurar barn in i ett livslångt beroende genom att kalla nya nikotinprodukter "tobaksfria". Tobaksindustrin vet att nästan alla tobaksbrukare börjar innan 20 års ålder och gör därför allt i sin makt för att säkra framtida kunder bland barn. Nikotinsemlan symboliserar hur tobaksindustrin utvecklar nya produkter som designas, smaksätts med godisliknande smaker och marknadsförs som något ofarligt för att locka den unga generationen.

Varför har A Non Smoking Generation lanserat en "tobaksfri" nikotinsemla?

Den "tobaksfria" nikotinsemlan finns inte på riktigt, men poängen är att den lika väl hade kunnat göra det. Nikotinsemlan är en kritik både mot tobaksindustrins vilseledande marknadsföring av nya nikotinprodukter som tobaksfria, och en uppmaning till beslutsfattare att vidta åtgärder. Vi lanserade en egen "tobaksfri" produkt för att belysa tobaksindustrins oetiska metoder för att locka unga. Genom att använda industrins egna strategier, i form av produktdesign, smaktillsatser och reklam, hoppas vi kunna påverka politiker att våga ta ställning för barns rätt till hälsa och en hållbar framtid.

E-cigg och vitt snus är ju fria från tobak, eller?

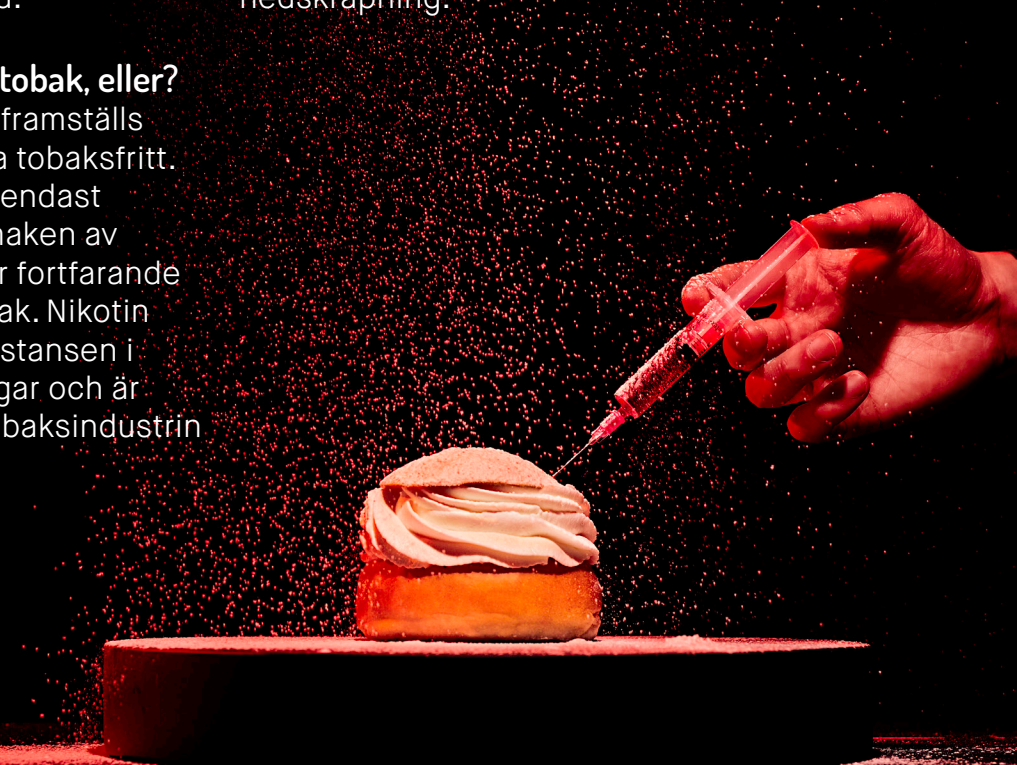
Nikotin är ett hälsofarligt gift som framställs av tobak och kan därmed inte vara tobaksfritt. Tobaksbolagen har i själva verket endast tagit bort bruna bladresten och smaken av tobak, men produkterna innehåller fortfarande skyhöga mängder nikotin från tobak. Nikotin är den beroendeframkallande substansen i tobak som tobaksbrukare efterfrågar och är den primära anledningen till att tobaksindustrin existerar.

Nikotin är väl inte så farligt?

Det finns en utbredd missuppfattning om att tobak endast är skadligt när det förbränns i cigaretter, men få känner till de många hälsorisker som själva nikotinet medför. Nikotin är inte endast beroendeframkallande utan orsakar permanenta skador på hjärnan och ökar risken för inlärningssvårigheter, psykiska sjukdomar, lungsjukdom, cellskador och hjärt-kärlsjukdom. Barn och ungdomar vars hjärnor inte är fullt utvecklade drabbas särskilt hårt av nikotinets skadeverkningar.

Till skillnad från rökning skadar det väl i alla fall bara konsumenten själv?

Ur ett större globalt perspektiv får samtliga nikotinprodukter konsekvenser långt bortom den enskilda konsumenten, och är ett hot mot både människor och miljö. Nikotin framställs av tobak, och den tobak som krävs för att producera cigg, e-cigg, alla typer av snus, och övriga tobaksprodukter köps upp från leverantörer i låg- och medelinkomstländer där tobaksindustrin utnyttjar familjer med barn som lever i fattigdom. Dessutom orsakar hela produktionskedjan enorma miljöproblem i form av exempelvis skogsavverkning, föroreningar, förlust av biologisk mångfald och nedskräpning.



Tobaksreklam är väl förbjudet i Sverige?

Ja, enligt tobakslagen är det förbjudet att marknadsföra tobaksprodukter, exempelvis riktat mot barn eller på platser där barn ofta befinner sig. Så vi är också förvirrade och framför allt besvikna över hur den marknadsföring av nya tobaksprodukter som vi ser nu i sociala medier, där barn och unga vistas dagligen, kan tillåtas fortgå. I vår senaste Novusundersökning svarade 24 procent av unga i 14-18 års ålder att de ofta utsätts för tobaksreklam.

Hur kommer det sig att tobaksindustrin kan göra reklam i sociala medier?

Tobaksföretagen har hittat ett sätt att kringgå lagen som reglerar tobaksreklam – genom att kalla sina nya nikotinprodukter "tobaksfria" omfattas dessa i dagsläget inte av befintlig tobakslagstiftning. På så sätt kan de fritt marknadsföra sina produkter till barn och unga.

Hur kan influencers välja att samarbeta med tobaksindustrin?

Tobaksindustrin är framgångsrik i sin kommunikation och har övertygat många om att dessa produkter faktiskt är tobaksfria. Företagen har sålt in budskapet om att nikotin och nikotinprodukter, som det vita snuset och e-cigarett, är ofarliga. Vi försöker sprida den viktiga kunskapen om nikotinets effekter på hälsa och hållbarhet, och hoppas att den kan motivera både influencers och ungdomar att ta avstånd från tobaksindustrin.

Varför gör inte politikerna mer för att skydda barn från tobaksindustrin?

Det undrar vi också. Vår önskan är att Nikotinsemlan kan få våra politiker att inse vad de borde ha gjort för längesen – ta sitt ansvar för barns hälsa och säkra en hållbar framtid. Till vår stora glädje har regeringen nu begärt en översyn av behovet att reglera nya nikotinprodukter. För att skydda barn från tobaksindustrins strategier innan översynen ska vara klar 2021 krävs att vi agerar innan dess. A Non Smoking Generation efterlyser:

- Samtliga nikotinprodukter som inte är läkemedelsklassade* ska regleras som tobak och omfattas av befintlig tobakslagstiftning.
- Inför ett totalförbud mot all tobaksreklam, inklusive exponeringsförbud och neutrala paket.
- Förbjud smaktillsatser i icke-läkemedelsklassade tobaksprodukter.

** Läkemedelsklassade nikotinprodukter är redan undantagna från tobakslagstiftningen. Dessa produkter är noggrant kontrollerade och innehåller en mindre mängd nikotin och syftar till att hjälpa människor att trappa ner sitt nikotinberoende och sluta med tobak.*

**NIKOTIN
SEMLAN**

**THE NEXT LEVEL
OF NICOTINE.**

100% tobaksfri. Beställ på nikotinsemlan.nu

Den här produkten innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne.

**NIKOTIN
SEMLAN**

**A NEW KIND
OF RUSH.**

100% tobaksfri. Beställ på nikotinsemlan.nu

Den här produkten innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne.

**NIKOTIN
SEMLAN**

**TASTE THE CREAM.
FEEL THE NICOTINE.**

100% tobaksfri. Beställ på nikotinsemlan.nu

Den här produkten innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne.