

Verksamhetsberättelse och
Årsredovisning för

Stiftelsen En Rökfri Generation

802008-1827

Räkenskapsåret
2019-01-01 - 2019-12-31

Innehållsförteckning:	Sida
Verksamhetsberättelse	1-12
Förvaltningsberättelse	13-16
Resultaträkning	17
Balansräkning	18
Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	20
Noter	20
Underskrifter	25

Verksamhetsberättelse 2019

1 Allmänt om verksamheten

1.1 Syfte & ändamål

Stiftelsen En Rökfri Generation (ERG) har sedan 1979 verkat för att barn och ungdomar själva ska välja att inte börja använda tobak. Vårt publika namn är A Non Smoking Generation (NSG). Organisationen arbetar aktivt för att begränsa tobakens plats i samhället och skapa skyddande miljöer för barn och ungdomar.

Vår vision är, liksom vårt namn, att uppnå en rökfri och tobaksfri generation.

För att nå vår vision arbetar vi för att påverka ett antal olika målgrupper i samhället. Barn och ungdomar är vår främsta målgrupp men även föräldrar, skolpersonal, politiker, företagsledare och andra vuxna är viktiga för att vi tillsammans ska kunna nå vår vision. Påverkansarbetet sker utifrån ett antal kända riskfaktorer och vad vi idag vet om ungas attityder till tobak och varför man börjar röka eller snusa. Genom att skapa fler tobaksfria miljöer och minimera antalet riskfaktorer kan vi minska antalet tobaksdebuter och skapa en rökfri generation:

Exponering – barn som exponeras för tobak löper högre risk att själva börja. Genom att arbeta för en minskad exponering både i det offentliga rummet, skolan och hemmet kan vi minska antalet tobaksdebuter.

Förebilder – barn som har förebilder i föräldrar, syskon, kompisar eller andra betydelsefulla personer som röker eller snusar löper större risk att själva börja. Genom att informera föräldrar och andra vuxna om hur viktiga förebilder de är och ge dem rätt verktyg kan vi minska antalet tobaksdebuter.

Socialt tryck – barn som har rökande kompisar eller ett socialt umgänge man vill tillhöra, där rökning förekommer löper större risk att börja. Genom att informera om tobak som ett hinder för *global hållbar utveckling* kan vi skapa ett annat socialt tryck där det blir oacceptabelt att röka. Ingen vill medvetet bidra till en industri som utnyttjar fattiga barn och orsakar svåra miljöproblem.

Normer – Rökning är starkt normbildande. Det räcker med att en eller ett par personer i ett barns omgivning röker för att det ska anses som "normalt". Genom att sprida kunskap, lyfta fram *tobaksfria förebilder* och arbeta för fler *tobaksfria miljöer* kan vi både minska antalet tobaksdebuter och hjälpa fler som vill sluta att lyckas.

Tillgång – Barn som har tillgång till tobak genom goda ekonomiska förutsättningar eller genom föräldrar som medvetet eller omedvetet förser dem med tobak löper större risk

att börja röka. Genom att arbeta för höjda krav för *tillstånd* och *tillsyn av tobaksförsäljning* samt *höjda tobakspriser*, kan vi begränsa tillgången och minska antalet tobaksdebuter.

1.2 Tobaksförebyggande arbete

För att effektivt förebygga tobaksbruk och minska antalet tobaksdebuter måste vi arbeta för att förebygga samtliga kända riskfaktorer i en mängd olika kanaler för att nå så många av våra målgrupper som möjligt. Vår primära målgrupp är som sagt barn och ungdomar, 14-18 år. Den stora majoriteten tobaksbrukare har sin tobaksdebut under tonåren. Det innebär att den potentiella effekten är stor om vi kan nå och påverka så många som möjligt i den här målgruppen.

Merparten av vårt tobaksförebyggande arbete riktat till barn och ungdomar sker i Sveriges skolor, inom ramen för våra projekt Tobaksfri skoltid och föreläsningsturnén Tobaksbarn där vi numera (efter neddragna projektmedel) möter ca 20 000 elever varje höst (jämfört med ca 30 000 elever under tidigare turnéer) För att nå ut till ännu fler arbetar vi också via sociala medier, media och utvalda ambassadörer. Under hösten 2019 nådde vi ut till ca 20 000 elever med föreläsningen Tobaksbarn och även i årets utvärdering svarar 92 procent av eleverna anger att föreläsningen motiverat dem till ett tobaksfritt liv.

För att nå vår vision, en rökfri generation, krävs dock att vi når ut även till vuxna för att motverka kända riskfaktorer och skapa fler tobaksfria miljöer. Därför deltar vi aktivt i samhällsdebatten och arbetar i en mängd olika kanaler för att sprida kunskap, väcka engagemang och påverka politiker att stärka den lagstiftning som krävs för att barn och unga ska skyddas från tobak

1.3 Drogprevention

Forskning visar ett klart samband mellan ungdomars tobak- och alkoholbruk och en ökad risk att prova narkotika. De ungdomar som röker har en tidigare alkoholdebut och dricker oftare och mer, än ungdomar som inte röker. Av de ungdomar som testar narkotika är en majoritet rökare. Utöver risksambanden så finns det ett antal gemensamma nämnare för det förebyggande arbetet, såsom risk- och friskfaktorer. Den befintliga ANDT-strategin togs fram utifrån kännedom kring dessa samband och NSG arbetar aktivt för att stötta skolor och kommuner i deras ANDT-arbete genom vårt projekt Tobaksfri skoltid. Tobaksfri skoltid är en metod som utvecklats i omgångar mellan åren 2003 och 2017, med slutgiltig vetenskaplig utvärdering 2017, där det framgår klart att skolorna ser den som en viktig och enkel metod för att stötta sina elever till tobaksfrihet. Under 2018 utvecklade vi en handledarutbildning och en digital plattform för att tillgängliggöra metoden och de verktyg som finns för att underlätta arbetet för en tobaksfri kultur inom skolan. Eftersom vår ansökan om medel för att sprida Tobaksfri skoltid avslogs kunde vi endast erbjuda vår handledarutbildning genom självfinansiering och tillgängliga begränsade resurser.

1.4 Betydande samarbeten

Stiftelsen En Rökfri Generation är en liten verksamhet med få anställda och begränsade resurser. Samarbeten med andra tobaksförebyggande aktörer, företag och organisationer blir därför direkt avgörande för vår framgång. Till våra etablerade och viktigaste samarbetspartners hör Cancerfonden, Hjärt-Lungfonden, SIDA, Forum Syd, Folkhälsomyndigheten, HSF, Göteborgsvarvet, Tankesmedjan Tobaksfakta, CAN, Svenska NCD-nätverket samt aktiva forskare vid Karolinska institutet, Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Uppsala Universitet samt OLIN Studierna. Nya och viktiga samarbeten som vi etablerat under 2019 är bland annat Sjöbergstiftelsen, GSK, Prime, ANR BBDO och Astra Zeneca.

2 Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2019 har vi arbetat för att nå ut till fler målgrupper och fler barn och unga genom sociala medier. För att kunna nå fler barn och ungdomar krävs utökade ekonomiska resurser och en viktig del i strategin är att nå ut till företag, dels för att hitta nya intäktströmmar, dels för att aktualisera frågan och engagera fler vuxna i vår fråga. Vi kan konstatera att det är tidskrävande att engagera näringslivet men att det också ger resultat. En stor del av våra företagssamarbeten utgörs av rabatterade eller kostnadsfria tjänster och mediautrymme och syns därför inte i vår ekonomiska redovisning, men är direkt avgörande för hur stor räckvidd vi kan ha. Under 2019 har vi t.ex. mottagit fria annonsytor i Aftonbladet till ett uppskattat värde av 200 000 kr. Därutöver har ett drygt 50-tal influencers ställt upp och engagerat sig utan ersättning i årets 40-års kampanj för barn och ungas rätt till tobaksfria liv. Värdet av detta är svårt att mäta men motsvarar arvoden på ca 1,5 MSEK.

2.1 Mål och resultat 2019

Här nedan redovisas våra viktigaste mål och resultat för 2019:

Mål 1: Guldvingen delas ut till minst tre förebilder under året - uppnått

Under 2019 firade A Non Smoking Generation 40 år och vår kommunikation präglades av behovet av ett förnyat stöd för barn och ungas rätt att förbli tobaksfria. Under vårens kampanj i sociala medier var det drygt 50 kända personer som tog på sig vår tröja och spred våra viktiga budskap i sina kanaler. En av dessa var Ella Rappich från Netflix-serien Störst av allt som också tillsammans med NSGs GS gästade SVTs morgonstudio med anledning av kampanjen. Ella Rappich var också en av de ambassadörer som fick motta en Guldvinge i kategorin Årets förebild, när NSG bjöd in till ett 40-årsjubileum den

28 November. Guldvingen delades också ut till Årets journalist, Johan Bergendorff för hans reportage om tobaksindustrins verkningar, till Årets ambassadör, Martin Melin och till Årets tobaksfria hjälte, Margaretha Haglund.

Guldvingen delas ut för uppmärksamma extraordinära insatser för starka och tobaksfria barn. Tillsammans med övriga opinionsbildande och kunskapsspridande aktiviteter har verksamheten haft en bra räckvidd och nått ut i relevanta frågor:

- Redaktionell räckvidd 2019: 66 miljoner personer fördelat på samtliga artiklar i digital dagspress. (TV och radio-inslag exkluderade)
- Under året publicerade vi sju debattartiklar i Aktuell hållbarhet, Aftonbladet, Expressen, Dagens Samhälle och Uppsala Nya Tidning och blev uppmärksammade i SVT:s morgonstudio samt TV4:s Nyhetsmorgon med anledning av årets rapporter "Tobak i media" och "Det är bara barn som börjar använda tobak"

Mål 2: Minst tre aktiva ambassadörer – uppnått

Årets 40-årskampanj resulterade i en makalös uppslutning från ett 50-tal kända personer, allt ifrån forskare till atleter, artister, skådespelare och influencers av olika slag:

- Anders Hansen, läkare, psykiatriker och författare
- Anders Szalkai, journalist och långdistanslöpare
- Andrea Hedenstedt, influencer
- Anna Stadling, artist
- Anne-Lie Rydé, artist
- Bella Gulldén, handbollsspelare
- Charlotte Perrelli, artist
- Clara Henry, influencer, programledare och komiker
- Daniel Norberg, komiker och programledare
- Ella Rappich, skådespelare
- Emil Norberg, komiker
- Hanna Ardéhn, skådespelare
- Hanna Olvenmark, influencer och författare
- Ida Warg, influencer och entreprenör
- Iza och Elle, influencers
- Jamina Roberts, handbollsspelare
- Kristin Kaspersen, programledare
- Lisa Ajax, artist
- Maria Montazami, tv-profil
- Martin Melin, polis och författare
- Mia Parnevik, tv-profil
- Micael Dahlén, ekonomiprofessor och författare

Versamhetsberättelse Stiftelsen En Rökfri Generation 2019

- Nicole Falciani, influencer
- Njol Badjie, artist
- Oscar Molander, artist och influencer
- Pischea Strindstedt, personlig tränare, entreprenör och tv-profil
- Sanna Nielsen, artist
- Sanny Dahlbeck, thaiboxare
- Sarah Sjöström, simmare
- Sofia Wistam, programledare
- Svenska handbollslandslaget herrar
- Therese Lindgren, influencer och entreprenör

Mål 3: Minst fem etablerade sponsorer och företagssamarbeten – uppnått

- Meltwater
- Göteborgsvarvet
- Grayn film
- Stayhard
- Karolinska Institutet
- Forever Sustainable
- Sjöbergstiftelsen
- GSK
- Prime
- Aftonbladet

Mål 4: Vi erbjuder handledarutbildning för tobaksfri skoltid – uppnått

Eftersom Folkhälsomyndigheten inte beviljade vår ansökan om spridning för Tobaksfri skoltid hade vi ingen möjlighet att anställa en utbildningsansvarig eller kunna erbjuda kostnadsfria handledarutbildningar för införande av Tobaksfri skoltid. Däremot kunde vi erbjuda utbildningen till självkostnad och under hösten genomförde vi två utbildningstillfällen i Malmö där vi utbildade ett 30-tal handledare från både skolor och kommuner i samarbete med Länsstyrelsen i Skåne.

Mål 5: Fler ungdomar engagerar sig i vår fråga - uppnått

Målsättningen för årets tobaksbarnsturné var att nå ut till minst 18 000 elever och målet uppnåddes med råge då antalet elever uppgick till drygt 19 000 vid avslutad turné. Andelen elever som angav att de blivit motiverade att avstå från tobak ökade från 91,7% till 92% och andelen elever som svarade att de lärt sig något nytt ökade från 86,9% till 88%. 90% av eleverna ansåg att föreläsningen var tankeväckande. Genom omnämningar i media har information om Tobaksbarn och tobak som ett hinder för global hållbar utveckling nått ut till drygt 3 miljoner personer i Sverige under 2019. Det är nästan dubbelt så många som 2018.

Genom årets ambassadörsutbildning i Skåne och Blekinge fick Skurups kommunledning besök av våra unga ambassadörer som krävde Tobaksfri Skoltid för Skurups alla ungdomar och därefter fattades ett beslut om Tobaksfri Skoltid för samtliga skolor i kommunen.

Mål 6: Tydlig plan med roll och ansvarsfördelning – uppnått

Under 2019 har vi arbetat vidare med balanserat styrkort för att tydliggöra hur övergripande strategiska mål hänger ihop med operativa mål och aktiviteter för året. Styrkortet har sedan brutits ned till individuella mål och utvecklingsplaner. Under året har vi också utvecklat våra roller och organisationen ytterligare för att bättre kunna möta våra utmaningar framåt och nå våra mål så kostnadseffektivt som möjligt.

Mål 7: Etablerade rutiner och fungerande adminstöd – uppnått

Under 2019 införde vi en fullt ut digitaliserad hantering av all ekonomi och redovisning. Projektet har förenklat alla våra administrativa rutiner väsentligt och kvalitetssäkrat all vår redovisning och uppföljning. Därigenom har vi också kunnat frigöra ett stort antal arbetstimmar där vi nu kan fokusera på vårt viktiga ändamål.

Mål 8: Nya intäcksströmmar och kostnadsbesparande samarbeten – uppnått

Nya och vidareutvecklade samarbeten med bland andra Sjöbergstiftelsen, Stayhard, Göteborgsvarvet, Grayn film, Aftonbladet, ANR BBDO, GSK och Prime gav både nya intäkter och kostnadsbesparingar till ett värde av ca 3 MSEK. Utöver det ekonomiska värdet gav dessa samarbeten också viktig uppmärksamhet till frågan om tobaksfria barn och ungdomar.

Mål 9: Ökad insamling från privatpersoner – inte uppnått

Styrelsen tog under året ett beslut om att inte prioritera insamling från privatpersoner då våra resurser i nuläget är så begränsade. Den privata insamlingen begränsades under året till aktiviteter i sociala medier samt den insamling som sker i samband med Göteborgsvarvet.

2.2 Aktiviteter 2019

Även 2019 var ett intensivt år med 40-årsjubileum, lansering av handledarutbildning och digital plattform för Tobaksfri skoltid, Novusmätning och rapport av ungas attityder till tobak. I starten av 2019 publicerade vi även för första gången en rapport över hur tobak framställs i media. Rapporten var ett viktigt nedslag i debatten om tobaksreklam och kunde till hösten följas upp med siffror som visar på att hela 25% av ungdomarna mellan 14-18 år säger att de ofta möter tobaksreklam. Utöver fokus på tobaksreklam har vi under 2019 debatterat behovet av tobaksfri skoltid och adresserat de nya

tobaksprodukterna som lockar unga in i ett nikotinmissbruk med godisliknande smaker och samarbeten med musikfestivaler och unga influencers. Här redovisar vi ett axplock av alla de viktiga aktiviteter som genomfördes under 2019:

Hur tobak porträtteras i media

I januari 2019 publicerade vi en rapport över hur tobak porträtteras i svenska medier. Rapporten baseras på en undersökning gjord av Meltwater och omfattar första halvåret 2018. Undersökningen begränsades till digitalt publicerade artiklar och räckvidden baserades enbart på desktop. Totalt var det drygt 12 000 artiklar och den andelen som Meltwater bedömde som positiv till tobak eller tobaksindustrin motsvarade ett beräknat annonsvärde på 14,8 miljoner. Ett stort antal av dess handlar om ekonomiska vinster för aktieägare i tobaksbolag och vuxnas rätt att bruka tobak. Undersökningen visade också att både direkt och indirekt tobaksreklam ett vanligt inslag i barns och ungas vardag via sociala medier. Rapporten fick stor uppmärksamhet i TV4:s Nyhetsmorgon och visar på ett växande problem där befintlig lagstiftning inte räcker till för att skydda barn och unga från tobaksindustrins marknadsföring.

Lansering handledarutbildning och digital plattform för Tobaksfri skoltid.

Näst efter hemmet är skolan den miljö som påverkar barn och ungas värderingar, val av livsstil och levnadsvanor mest. Det är därför viktigt att skolan som verksamhet och miljö är ett stöd för sina elever i frågor som berör exempelvis levnadsvanor. Tobak är en sådan fråga. För att skydda barn och unga från tobaken och på så sätt förhindra alternativt skjuta upp tobaksdebuter så skulle skolan behöva vara en miljö och tid helt befriad från tobak. Så ser det tyvärr inte ut i den svenska skolan i dagsläget.

Trots lagstiftning mot rökning i skolmiljön så röks det på en majoritet av Sveriges skolor. Och snus och e-cigaretter som inte specificeras i lagstiftningen förekommer i vissa fall helt fritt. De flesta skolor är idag – istället för att vara en skyddande miljö – en riskmiljö för tobaksbruk. Vi behöver en förändring i attityd till och hur vi hanterar tobaksfrågan i skolmiljön. Vi behöver att tobaksfri skoltid införs i landets skolor och att verktyg och arbetsmetoder används.

I Norge har man fattat beslut och lagstiftat om tobaksfri skoltid. Det är en tydlig signal om hur man där ser på frågan. Det finns några få kommuner i Sverige som har diskuterat och fattat beslut att kommunens skolor ska ha tobaksfri skoltid. Enskilda skolor har även fattat sådana beslut. Men implementering och uppföljning dröjer. Det är fortsatt en lågt prioriterad fråga och en klar majoritet av de svenska skolorna har ett mycket otydligt förhållningssätt i tobaksfrågan. Det råder också en brist på kunskap om såväl lagstiftningen, tobaksfrågan i stort och hur man kan och borde arbeta med frågan i skolan. Frågan om en tobaksfri skoltid behöver både attitydmässigt och kunskapsmässigt en kraftig knuff i rätt riktning.

NSGs inställning är att alla barn har rätt till en tobaksfri skoltid och vårt långsiktiga mål är att alla Sveriges skolor ska införa tobaksfri skoltid. Under 2019 lanserade vi en handledarutbildning och en digital plattform för att stötta län, kommuner och skolans

arbete för en tobaksfri skoltid och under hösten utbildade vi ett 30-tal handledare i Skåne.

Novus-undersökning och rapport: Det är bara barn som börjar använda tobak

För att öka kunskaperna kring ungdomars attityder till tobak gjorde vi under 2019 vår fjärde Novus-undersökning som sammanfattades i rapporten "Det är bara barn som börjar använda tobak". Nytt i årets undersökning var att vi tittade på debutålder för samtliga tobaksprodukter och resultatet visar tydligt att det är i tonåren man börjar använda tobak, oavsett vilken typ av tobaksprodukt. Totalt var det drygt 80% av alla vuxna tobaksbrukare (snus och cigaretter) som svarade att man hade börjat under tonåren, och i åldersgruppen 14-18 år såg vi tydligt att debuten ligger mellan 13-15 år för vanliga cigaretter och mellan 14-16 år för snus och e-cigaretter. Rapporten visar också tydligt att tobaksindustrin når ut till barn och unga med sin reklam. Var fjärde ungdom svarade att man ofta såg tobaksreklam. Samtidigt brister den kunskap som kan motivera till att avstå från tobak. Kunskapen om barnarbete och massiv avskogning inom tobaksindustrin är generellt sett låg och extremt få känner till att nikotin ökar risken för inlärningssvårigheter och psykiska sjukdomar. Hela rapporten finns att ladda ner på vår hemsida.

Göteborgsvarvet

Nytt för 2019 var att vi för första gången var fullvärdig Charity Partner till Göteborgsvarvet, jämfört med tidigare år då vi varit partner till det mindre loppet Cityvarvet. En avsevärd skillnad är den ökade exponering som detta medför, både på Expon dagarna före loppet men även i starten och under själva loppet. Extra kul var det att möta alla våra löpare och flera av våra månadsgivare som besökte oss på mässan inför loppet. Nytt för 2019 var också att Martin Melin sprang för oss och närmare 10 000 personer följde honom under loppet. Totalt var det närmare 150 personer som sprang Göteborgsvarvet för en rökfri generation och för alla barn på tobaksodlingar runt om i världen.

Sjunde året i projekt Tobaksbarn

Ett av våra starkaste argument för att motivera ungdomar till ett tobaksfritt liv är att tobak hindrar global hållbar utveckling. Dagens ungdomar, är ofta starkt värderingsstyrda och många är betydligt mer miljömedvetna än vuxna. De ser sig själva som globala världsmedborgare och har god insikt om sin konsumentmakt. Med minskade anslag från SIDA och forum syd halverades turnén i antal föreläsare år 2018 men trots det har vi därefter ändå lyckats nå ut till närmare 20 000 elever per turné. Andelen elever som uppgav att de lärt sig något nytt under 2019 års turné var rekordhög, 88% och hela 92% uppgav att de hade blivit motiverade till ett tobaksfritt liv.

Fyrtio år av tobaksförebyggande arbete mot barn och unga

Den 28 november bjöd vi in till ett jubileum för att visa både på vad vi åstadkommit sedan starten 1979 men även vilka nya utmaningar vi står inför och vad som krävs för nå en tobaksfri generation. I samband med jubileet var det ett stort antal företag och samarbetspartners som bidrog med både arbetsinsatser och gåvor som sedan kunde auktioneras ut till förmån för en rökfri generation.

2.3 Styrelsen

Under 2019 har fyra ordinarie styrelsemöten hållits. Närvaron hos ledamöterna har varit god. Till styrelsen har inte utgått några arvoden. Mer om styrelsens ledamöter finns att läsa på www.nonsmoking.se/om-oss/styrelse/.

2.4 Kansli & Personal

Under 2019 har personalstyrkan varit oförändrad och mycket effektiv. Med oförändrat antal anställda har vi kunnat dubbla den totala räckvidden och nå ut till både politiker och allmänhet i vår viktiga fråga. Med en ny digital plattform och ny redovisningsbyrå kan mycket av det administrativa arbetet underlättas och vår Administrations- och webbansvariga har kunnat växla upp och ta ett större ansvar för kommunikationen. Under 2019 bestod organisationen som mest av sex anställda. Under året har löner och ersättningar utbetalats med 1.730.547 kr varav till generalsekreteraren 616.824 kr.

3 Resultat och ställning

Stiftelsens ekonomi är fortsatt stabil tack vare organisations- och projektbidrag från Folkhälsomyndigheten, Cancerfonden, Hjärt-Lungfonden, SIDA/Forum Syd, Sjöbergstiftelsen och HSF. Utöver dessa intäkter tillkommer verksamhetsintäkter från insamling av privatpersoner och näringsliv, utbildningar, rådgivning och materialförsäljning. Genom företagssamarbeten och pro-bono-insatser har stiftelsen erhållit intäkter och tjänster till ett värde av ca 3 MSEK.

4 Framtida utveckling

Tobakens plats i samhället fortsätter att begränsas och i Sverige röker relativt få vuxna, i synnerhet bland högutbildade. Tobaksbruket, och i synnerhet rökningen bland unga har minskat, om än långsamt, under många år, men sedan ett par år har denna minskning helt planat ut och stannat på ca 30% tobaksbrukare i åk 2 på gymnasiet. Oroande är också att vi ser en närmast lavinartad ökning av e-cigarett bland eleverna i årskurs nio. Även snusbruket ökar nu bland unga, även bland unga flickor och ännu har vi inte sett effekterna av det "tobaksfria", vita snuset som industrin marknadsför och säljer helt

oreglerat till barn och unga. I USA har användandet av e-cigarett förökat från år till år. För att minska antalet tobaksdebuter och begränsa spridningen av e-cigarett och det vita snuset bland unga krävs ett långsiktigt och strategiskt arbete samt ett tydligt politiskt ledarskap.

När det gäller tobaksförebyggande arbete har Sverige gått från att vara ledande till att nu ha hamnat rejält på efterkälken. Framför allt handlar det om exponering av tobak och möjligheten att fritt lansera och marknadsföra nya tobaksprodukter till unga. Många länder har exempelvis infört neutrala paket, exponeringsförbud, kontinuerligt höjda skatter, varningsbilder och begränsningar av smaktillsatser. Alla dessa åtgärder är effektiva verktyg för att minska antalet tobaksdebuter. En utökad reglering av e-cigarett och att reglera alla nya så kallade "tobaksfria" nikotinprodukter som tobak är viktiga delar för att begränsa nyrekrytering av unga. Informationsinsatser och ett långsiktigt påverkansarbete riktat mot både unga och vuxna, tillsammans med ovan nämnda komponenter, kan få oss att nå en rökfri generation. Det är vuxenvärldens ansvar att skapa förutsättningar för unga att välja bort tobak, genom att agera normbärare och skapa skyddande miljöer.

Det tobaksförebyggande arbetet har varit effektivt men måste nu intensifieras. Varje år dör ca 14 000 svenskar på grund av röningsrelaterade skador samtidigt börjar ca 16 000 ungdomar årligen att röka. Att minska antalet tobaksdebuter är ett effektivt sätt att minska ohälsan. För att nå våra mål behöver vi fortsätta att växla upp vår verksamhet på de sätt som är ekonomiskt möjliga. Här nedan beskrivs pågående och kommande aktiviteter i korthet:

4.1 Utveckla den tobaksförebyggande verksamheten

I dagsläget utgörs den tobaksförebyggande verksamheten främst av föreläsningsturnén Tobaksbarn som bygger på fysiska möten med både elever och skolpersonal och har en relativt hög kontaktkostnad. Vi bedömer att dessa fysiska möten är kritiska för framgång men vi ser också ett behov av att fortsätta komplettera arbetet med digitala kanaler och samarbeten med etablerade influencers för att öka spridningen av våra budskap.

För att hjälpa skolor till Tobaksfri skoltid är det viktigt att kunna ge "hjälp till självhjälp" i så hög utsträckning som möjligt. Därför tog vi under 2018 fram en utbildning och en digital plattform för att tillgängliggöra alla de verktyg och det stöd som finns att tillgå. Utbildningen vänder sig både till länsstyrelser, kommuner och enskilda skolor för att maximera chanserna att lyckas. I dagsläget tillhandahåller NSG denna handledarutbildning till självkostnad. Dock är det viktigt att säga att NSG framgent behöver kunna finansiera minst en utbildningsansvarig som kan arbeta heltid med att utvärdera och underhålla metod och verktyg för Tobaksfri skoltid.

Vi ser också fortsatt att film är ett viktigt verktyg för att kunna nå ut i digitala kanaler och vi tittar löpande på intressanta samarbeten för filmproduktion. Vi ser ett tydligt behov av digital kunskaps-spridning, både i och utanför skolan, när det gäller tobak och tobaksindustrins inverkan på global hållbar utveckling. Här letar vi kontinuerligt medel för

att kunna genomföra detta

4.2 Nå ut till fler unga och motivera till tobaksfritt

Genom vår föreläsningsturné når vi i dagsläget ut till ca 20 000 elever varje höst. Vi har en kölista på ca 100 skolor som i dagsläget vill ha föreläsningen men tvingas vänta till nästa år. Ett års väntan på kunskap kan vara ödesdiger i en tonårings liv. Vår önskan är att kunna erbjuda minst en föreläsning per årskull, till samtliga skolor som efterfrågar den. För att klara detta skulle vi behöva anställa och utbilda tre gånger så många föreläsare per år. Vi skulle också behöva utveckla våra digitala möjligheter till "online-föreläsningar" för de skolor som inte ryms i det ordinarie programmet. Även detta är givetvis kopplat till våra resurser och kräver ytterligare givare.

4.3 Större delaktighet och engagemang

Att ta del av information och få en fördjupad kunskap är nödvändigt för att förändra sociala beteenden och normer men går man steget längre och dessutom engagerar sig i frågan ökar sannolikheten ytterligare för att man ska förbli tobaksfri. Därför arbetar vi framåt på flera sätt för att öka ungdomarnas eget engagemang i frågan.

4.4 Utveckla företagssamarbeten och insamling

Genom att engagera företag i kampen för tobaksfria barn och ungdomar kan vi nå ytterligare målgrupper för ökad kunskapsspridning och samtidigt samla in medel för vårt tobaksförebyggande arbete i skolan. Bra företagssamarbeten kan ge både nya intäkter och ökad exponering och kunskap på området. Framför allt är det en viktig arena för att nå unga vuxna och föräldrar som också är viktiga målgrupper, både direkt och indirekt. Vår förhoppning är också att växla upp den privata insamlingen inom en snar framtid. För att kunna göra det krävs dock större interna resurser.

4.5 Kunskapsspridning och politisk påverkan

Med en tydlig kommunikationsplan och målgruppsanpassade budskap ska vi maximera effekten av varje nyhet i en mängd olika kanaler som vänder sig till olika målgrupper. Genom att aktivt bearbeta journalister och massmedia kan vi öka kännedomen om vårt viktiga arbete och om tobak som ett hinder för både hälsa och global hållbar utveckling.

Under 2019 kommer vi att fortsätta driva opinion för tobaksfri skoltid, höjt pris, en utökad reglering av e-cigaretterna och det vita snuset samt sprida kunskap om tobakens inverkan på global hållbar utveckling. Den svenska tobaksindustrin (snusindustrin) har under de senaste åren varit väldigt framgångsrika i att förhindra fortsatt tobakskontroll och införandet av WHO:s rekommenderade insatser enligt tobakskonventionen. Samhällskostnaderna kopplade till snus är ännu okända trots mängder av vetenskapliga studier som visar på stora hälsorisker. Tyvärr saknar vi i dagsläget resurser för att kunna beräkna dessa kostnader.

4.6 Ambassadörer och influencers ger ringar på vattnet

I starten av A Non Smoking Generations verksamhet 1979 gjordes en kampanj med den svenska kändiseliten där bland andra Agnetha Fältskog och Ingmar Stenmark gick ut som ambassadörer för en rökfri generation. För att nå ut till fler ungdomar och fler

målgrupper behöver vi fortsätta vårt viktiga arbete med att lyfta goda förebilder och hitta relevanta ambassadörer på en mängd olika arenor där vi kan nå olika målgrupper. Under 2019 blev Martin Melin, polis, författare och känd pappa, en av våra bästa ambassadörer genom tiderna och i vår 40-årskampanj hade vi ett 50-tal kända personer och influencers av olika slag som stod upp för barns rätt att förbli tobaksfria. Ju fler goda förebilder vi kan ha som också stöttar oss och sprider våra budskap desto bättre. Bara tillsammans kan vi skapa en tobaksfri generation.

5 Slutord

Styrelse och generalsekreterare riktar ett stort tack till alla de som under året 2019 varit delaktiga i att främja stiftelsens ändamål om barn och ungdomars tobaksfrihet.

För fortsatt löpande information om vår verksamhet besök www.nonsmoking.se. Där finns också denna förvaltningsberättelse och hela årsredovisningen att tillgå digitalt (pdf).

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och generalsekreteraren för Stiftelsen En Rökfri Generation, 802008-1827, med säte i Stockholm får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31.

Allmänt om verksamheten

Syfte & ändamål

Stiftelsen En Rökfri Generation (ERG) har sedan 1979 verkat för att barn och ungdomar själva ska välja att inte börja använda tobak. Vårt publika namn är A Non Smoking Generation (NSG). Organisationen arbetar aktivt för att begränsa tobakens plats i samhället och skapa skyddande miljöer för barn och ungdomar.

Vår vision är, liksom vårt namn, att uppnå en rökfri och tobaksfri generation.

För att nå vår vision arbetar vi för att påverka ett antal olika målgrupper i samhället. Barn och ungdomar är vår främsta målgrupp men även föräldrar, skolpersonal, politiker, företagsledare och andra vuxna är viktiga för att vi tillsammans ska kunna nå vår vision. Påverkansarbetet sker utifrån ett antal kända riskfaktorer och vad vi idag vet om ungas attityder till tobak och varför man börjar röka eller snusa. Genom att skapa fler tobaksfria miljöer och minimera antalet riskfaktorer kan vi minska antalet tobaksdebuter och skapa en rökfri generation.

Mer detaljerad beskrivning av vårt arbete framgår av verksamhetsberättelsen.

Betydande samarbeten

Stiftelsen En Rökfri Generation är en liten verksamhet med få anställda och begränsade resurser. Samarbeten med andra tobaksförebyggande aktörer, företag och organisationer blir därför direkt avgörande för vår framgång. Till våra etablerade och viktigaste samarbetspartners hör Cancerfonden, Hjärt-Lungfonden, SIDA, Forum Syd, Folkhälsomyndigheten, HSF, Göteborgsvarvet, Tankesmedjan Tobaksfakta, CAN, Svenska NCD-nätverket samt aktiva forskare vid Karolinska institutet, Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Uppsala Universitet samt OLIN Studierna. Nya och viktiga samarbeten som vi etablerat under 2019 är bland annat Sjöbergstiftelsen, GSK, Prime, ANR BBDO och Astra Zeneca.

Insamlingsvägar

Våra insamlade medel kommer i första hand från organisationer och företag. Även privatpersoner stödjer vår verksamhet genom gåvor men för närvarande har vi ingen riktad försäljning mot allmänheten annat än i samband med olika aktiviteter i sociala medier samt den insamling som sker i samband med Göteborgsvarvet.

Övrigt

Vår personal ger årligen några enstaka föreläsningar gentemot företag som vi fakturerar, dessa intäkter är både moms- och skattepliktiga.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2019 har vi arbetat för att nå ut till fler målgrupper och fler barn och unga genom sociala medier. För att kunna nå fler barn och ungdomar krävs utökade ekonomiska resurser och en viktig del i strategin är att nå ut till företag, dels för att hitta nya intäktströmmar, dels för att aktualisera frågan och engagera fler vuxna i vår fråga. Vi kan konstatera att det är tidskrävande att engagera näringslivet men att det också ger resultat.

En stor del av våra företagssamarbeten utgörs av rabatterade eller kostnadsfria tjänster och mediautrymme och syns därför inte i vår ekonomiska redovisning, men är direkt avgörande för hur stor räckvidd vi kan ha. Under 2019 har vi t.ex. mottagit fria annonsytor i Aftonbladet till ett uppskattat värde av 200 000 kr. Därutöver har ett drygt 50-tal influencers ställt upp och engagerat sig utan ersättning i årets 40-års kampanj för barn och ungas rätt till tobaksfria liv. Värdet av detta är svårt att mäta men motsvarar arvoden på ca 1,5 MSEK.

Målsättningar 2019

En detaljerad beskrivning av våra målsättningar finns i vårt balanserade styrkort och här nedan presenteras några av våra viktigaste mål, varav vi uppnått våra målsättningar inom alla förutom en, att öka privatinsamlingen.

1. Guldvingen delas ut till minst tre förebilder under året
2. Minst tre aktiva ambassadörer
3. Minst fem etablerade sponsorer och företagssamarbeten
4. Vi erbjuder handledarutbildning för tobaksfri skoltid
5. Fler ungdomar engagerar sig i vår fråga
6. Tydlig plan med roll och ansvarsfördelning
7. Etablerade rutiner och fungerande administöd
8. Nya intäktsströmmar och kostnadsbesparande samarbeten
9. Ökad insamling från privatpersoner

Närmare presentation av var och en av dessa framgår av vår verksamhetsberättelse.

Aktiviteter 2019

Vi har vidare haft ett stort antal aktiviteter under året som dominerats av stiftelsens 40-årsjubileum, lansering av handledarutbildning och digital plattform för Tobaksfri skoltid, Novusmätning och rapport av ungas attityder till tobak. I starten av 2019 publicerade vi även för första gången en rapport över hur tobak framställs i media. Rapporten var ett viktigt nedslag i debatten om tobaksreklam och kunde till hösten följas upp med siffror som visar på att hela 25% av ungdomarna mellan 14-18 år säger att de ofta möter tobaksreklam. Utöver fokus på tobaksreklam har vi under 2019 debatterat behovet av tobaksfri skoltid och adresserat de nya tobaksprodukterna som lockar unga in i ett nikotinmissbruk med godisliknande smaker och samarbeten med musikfestivaler och unga influencers.

Övriga viktiga aktiviteter under året framgår av vår verksamhetsberättelse.

Styrelsen

Under 2019 har fyra ordinarie styrelsemöten hållits. Närvaron hos ledamöterna har varit god. Till styrelsen har inte utgått några arvoden. Mer om styrelsens ledamöter finns att läsa på www.nonsmoking.se/om-oss/styrelse/.

Kansli & personal

Under 2019 har personalstyrkan varit oförändrad och mycket effektiv. Med oförändrat antal anställda har vi kunnat dubbla den totala räckvidden och nå ut till både politiker och allmänhet i vår viktiga fråga. Med en ny digital plattform och ny redovisningsbyrå kan mycket av det administrativa arbetet underlättas och vår Administrations- och webbansvariga har kunnat växla upp och ta ett större ansvar för kommunikationen. Under 2019 bestod organisationen som mest av sex anställda. Under året har löner och ersättningar utbetalats med 1.730.547 kr (f.å 1.779.488 kr) varav till generalsekreteraren 616 824 kr (f.å 594.350 kr).

Resultat och ställning

Stiftelsens ekonomi är fortsatt stabil tack vare organisations- och projektbidrag från Folkhälsomyndigheten, Cancerfonden, Hjärt-Lungfonden, SIDA/Forum Syd, Sjöbergstiftelsen och HSF. Utöver dessa intäkter tillkommer verksamhetsintäkter från insamling av privatpersoner och näringsliv, utbildningar, rådgivning och materialförsäljning. Genom företagssamarbeten och pro-bono-insatser har stiftelsen erhållit intäkter och tjänster till ett värde av ca 3 MSEK.

Förväntad framtida utveckling

Tobakens plats i samhället fortsätter att begränsas och i Sverige röker relativt få vuxna, i synnerhet bland högutbildade. Tobaksbruket, och i synnerhet rökningen bland unga har minskat, om än långsamt, under många år, men sedan ett par år har denna minskning helt planat ut och stannat på ca 30% tobaksbrukare i åk 2 på gymnasiet.

Det tobaksförebyggande arbetet har varit effektivt men måste nu intensifieras. Varje år dör ca 14 000 svenskar på grund av rökningrelaterade skador samtidigt börjar ca 16 000 ungdomar årligen att röka. Att minska antalet tobaksdebuter är ett effektivt sätt att minska ohälsan. För att nå våra mål behöver vi fortsätta att växla upp vår verksamhet på de sätt som är ekonomiskt möjliga. Det finns ett flertal kommande och pågående aktiviteter hos oss som beskrivs närmare i vår verksamhetsberättelse.

Användning av finansiella instrument

Stiftelsen innehar inga finansiella instrument.

Hållbarhetsupplysningar

Att arbeta tobaksförebyggande innebär att man bidrar till minst 16 av 17 globala hållbarhetsmål. Tobak och tobaksindustrins metoder bidrar kraftigt till skadligt barnarbete, fattigdom, bristande utbildningsmöjligheter, bristande jämställdhet och mänskliga rättigheter, svår ohälsa, ökad dödlighet, svåra miljö- och klimatproblem. Ett minskat tobaksbruk världen över skulle ge otaliga hållbarhetsvinster för framtida generationer. I vårt dagliga arbete sprider vi dessa kunskaper för att motivera barn och unga till ett tobaksfritt liv.

En stor utmaning i vårt eget hållbarhetsarbete är det gränslösa uppdraget. Att arbeta för ett tydligt och viktigt syfte ger både energi och drivkraft men risken är stor att man arbetar alldeles för mycket och bränner ut sig. Vi är en liten organisation med små resurser och ett stort för att inte säga gränslöst uppdrag och därför att det viktigt att prioritera hårt och sätta tydliga ramar för vad vi kan åstadkomma. Detta gör vi dels i vår verksamhetsplan och vårt balanserade styrkort som sedan ligger till grund för individuella utvecklingsplaner och mål. Tillsammans arbetar vi också fram en tydlig tolkning av vår värdegrund och vad som är viktigt för en sund arbetsmiljö. Resultatet av detta arbete finns att läsa i vår personalhandbok där vi också reglerar hur vi reser och vilka leverantörer vi väljer att arbeta med.

Slutord

Styrelse och generalsekreterare riktar ett stort tack till alla de som under året 2019 varit delaktiga i att främja stiftelsens ändamål om barn och ungdomars tobaksfrihet.

För fortsatt löpande information om vår verksamhet besök www.nonsmoking.se.

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	Belopp i Tkr 2015-12-31
Verksamhetsintäkter	5 297	7 147	5 804	6 598	4 673
Årets resultat	960	746	-409	12	55
Balansomslutning	4 270	3 993	2 371	3 080	3 076
Varav Eget Kapital	3 771	2 811	2 065	2 475	2 462
Soliditet %	88,3	70,4	87,1	80,0	80,0
Ändamålskostnader/ totala intäkter i %	72%	85%	100%	95%	92%
Insamlingskostnader*/ medel från allmänheten i %	0%	0%	6%	26%	45%
Administrationskostnader/ totala intäkter i %	7%	5%	7%	5%	7%

Definitioner se not

* Administrationskostnaderna har ökat något på grund av flera avrapporteringar av projekt under året samt på grund av byte av redovisningssystem.

Stiftelsen har under varken under 2019 eller 2018 haft några Insamlingskostnader beträffande medel från privatpersoner.

Medel från allmänheten enligt not 3

Förändring av eget kapital

	2019-12-31	2018-12-31
Eget kapital vid årets ingång	2 811 433	2 065 861
Årets resultat	960 328	745 572
Eget kapital vid årets utgång	3 771 761	2 811 433

Förslag till disposition av stiftelsens vinst eller förlust

	Belopp i kr
Styrelsen och generalsekreteraren föreslår att till förfogande stående medel:	
balanserat resultat	2 811 433
årets resultat	960 328
Totalt	3 771 761
disponeras för	
balanseras i ny räkning	3 771 761
Summa	3 771 761

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2019-01-01- 2019-12-31</i>	<i>2018-01-01- 2018-12-31</i>
Verksamhetsintäkter			
Gåvor	3	60 696	53 325
Bidrag	3	5 074 990	6 497 250
Nettoomsättning		161 645	596 498
		<u>5 297 331</u>	<u>7 147 073</u>
Rörelsens kostnader			
	4,5		
Ändamålskostnader		-3 809 240	-6 037 026
Insamlingskostnader		-166 631	-61 732
Administrationskostnader		-360 713	-302 091
Rörelseresultat		<u>960 747</u>	<u>746 224</u>
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	11	467
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-430	-1 119
Resultat efter finansiella poster		<u>960 328</u>	<u>745 572</u>
Resultat före skatt		<u>960 328</u>	<u>745 572</u>
Årets resultat		<u>960 328</u>	<u>745 572</u>

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	8	7 113	14 224
		7 113	14 224
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	9	198 994	203 994
		198 994	203 994
Summa anläggningstillgångar		206 107	218 218
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Råvaror och förnödenheter		67 860	73 646
		67 860	73 646
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		60 750	-
Övriga fordringar		47 689	50 632
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	111 768	100 375
		220 207	151 007
Kassa och bank		3 776 048	3 549 873
Summa omsättningstillgångar		4 064 115	3 774 526
SUMMA TILLGÅNGAR		4 270 222	3 992 744

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		2 811 433	2 065 861
Årets resultat		960 328	745 572
		<u>3 771 761</u>	<u>2 811 433</u>
Summa eget kapital		<u>3 771 761</u>	<u>2 811 433</u>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		177 224	453 730
Övriga kortfristiga skulder		106 321	62 906
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	214 916	664 675
		<u>498 461</u>	<u>1 181 311</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		<u>4 270 222</u>	<u>3 992 744</u>

Noter

Not 1 Redovisnings och värderingsprinciper

Belopp i kr om inget annat anges

Allmänna redovisningsprinciper

Insamlingsorganisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisning.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning (Giva Sveriges Styrande riktlinjer för ÅRV)

Intäkter i form av gåvor och bidrag intäktsförs som huvudregel när gåvan sakrättsligt är genomförd. Med gåvor avses främst insamlade medel från privatpersoner och företag. Begreppet bidrag används främst för att beteckna medel som erhållits av externa bidragsgivare efter ansökan. Gåvor och bidrag från i första hand privatpersoner redovisas av naturliga skäl normalt enligt kontantprincipen. Även bidrag från företag och organisationer redovisas normalt i den period då bidraget erhålles. I den mån det på balansdagen finns avtalade men ej erhållna bidrag från företag och organisationer intäktsförs dessa efter individuell prövning.

Bidrag från myndigheter

Samtliga bidrag från myndigheter intäktsförs endast om det med hög grad av sannolikhet kan bedömas att stödet inte kommer att återkrävas, dvs att organisationen haft utgifter för ändamålet. Bidrag skuldförs därför tills dess att de utgifter som bidraget ska täcka uppkommer.

Andra bidrag än sådana som inte är till för att täcka ett ändamål, t ex administrationsbidrag kvittas inte mot administrationskostnader utan intäktsförs bland övriga bidrag och särredovisas i not.

Tjänsteuppdrag

Stiftelsen redovisar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i enlighet med BFN's alternativregel i BFNAR 2012:1.

Redovisning av förpliktelser (Giva Sveriges Styrande riktlinjer för ÅRV)

Ändamålskostnader (Giva Sveriges Styrande riktlinjer för ÅRV)

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har direkt samband med att uppfylla organisationens syfte och/eller stadgar. Såsom skolinformatörer, kampanjer, opinionsbildning och tävlingar.

Insamlingskostnader (Svensk Insamlingskontroll)

Detta är den kostnad som varit nödvändig för att generera externa intäkter. Hit räknas således kostnaden för sponsring- och bidragsinsamling, viss annonsering och reklam, lönekostnader för dem som arbetar med insamling, tackbrev o.d. Men hit hör också försäljningskostnader som är förenade med försäljning av varor, dvs varukostnader, direkta försäljningskostnader samt kostnader för porto.

Administrationskostnader (Giva Sveriges Styrande riktlinjer för ÅRV)

Administrationskostnad är den kostnad som inte ger eller skapar ett mervärde för ändamålet, sett med givarens ögon. Hit räknas således redovisnings- och revisionskostnader, kostnader för medlemsregister, årsmöten, hyra och personal m m och kostnader som inte är att hänföra till insamlingskostnader eller kostnader för ändamålet.

Gemensamma kostnader (Giva Sveriges Styrande riktlinjer för ÅRV)

Kostnader som inte tillhör någon av ovanstående kategorier utan som indirekt kan hänföras till var och en av kostnadsslagen fördelas med hjälp av en fördelningsnyckel. De gemensamma kostnaderna är till exempel kostnader för lokal, telefoni, IT, porto och hyra av kontorsmaskiner.

Gemensamma kostnader fördelas enligt nedan:

- 80% avser ändamålet
- 10% avser insamling
- 10% avser administration

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar

Följande avskrivningsprocent har tillämpats, varvid hänsyn tagits till innehavstiden för under året förvärvade och avyttrade tillgångar.

<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	<i>% per År</i>
Inventarier	20

Skillnaden mellan ovan nämnda avskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas som ackumulerade överavskrivningar, vilka ingår i obeskattade reserver.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när stiftelsen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört

Värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Nedskrivningsprövning

Vid varje balansdag görs bedömningen om det finns något nedskrivningsbehov i någon av de finansiella tillgångarna. Nedskrivning sker om värdeminskningen bedöms vara bestående. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen och bedömningen görs individuellt för respektive finansiell tillgång.

Ersättningar till anställda

Beskrivningen nedan exemplifierar förhållanden som kan förekomma. Beskrivningen av redovisningsprinciperna måste anpassas och förändras utifrån tillämpade planer och förhållanden.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i stiftelsen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester och betald sjukfrånvaro. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal förpliktelse att betala ut en ersättning.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Stiftelsens anställda omfattas endast av avgiftsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar stiftelsen fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Företagets resultat belastas med kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförts.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Stiftelsen gör uppskattningar i samband med fördelning av de gemensamma kostnaderna som inte är varken direkta kostnader i ändamål, insamling eller administration.

Styrelsen har valt att fördela de gemensamma kostnaderna enligt fördelningen 80/10/10 till ändamål, insamling och administration vilket enligt styrelsen avspeglar de resurser som normalt läggs ned av organisationen till dessa funktioner.

Gemensamma kostnader avser framför allt lokalhyra och vissa löner.

Även lön till generalsekreteraren har under tidigare år fördelats enligt ovanstående nyckeltal. Under 2019 har stiftelsen automatiserat flöden inom attest och bokföring, vilket väsentligt minskat generalsekreterarens arbetstid gällande administration.

Även insatserna i insamlingen bedöms ha uppskattats något för högt under tidigare år, fördelningen av GS lön har under 2019 justerats till nyckeltalen 95/3/2, vilket kommer att gälla tills vidare, om inte väsentliga förändringar sker i organisationen.

Både administrationstjänst och eventuella insamlingskonsultationer köps numera externt för att möjliggöra att hela organisationen i första hand arbetar med ändamålet.

Not 3 Gåvor och bidrag

Insamlade medel

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Gåvor från allmänheten	54 609	53 325
Organisationer och företag	916 810	1 390 250
Stat	3 028 955	2 193 000
Projektbidrag (Stat och landsting)	1 148 928	2 914 000
Summa	5 149 302	6 550 575
Nettoomsättning	148 029	596 498
Summa	5 297 331	7 147 073

Av insamlade medel har 8.911 kr (f.å 113 833 kr) insamlats via 90 konton.

Not 4 Leasing

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
<i>Hyra av lokal</i>		
Räkenskapsårets hyreskostnader	160 500	155 250
Mellan ett och fem år	160 500	155 250
Senare än fem år	-	-
	-	-
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	-	-

Stiftelsen har ett hyreskontrakt som löper tills vidare med 6 mån uppsägningstid med årskostnad om 161 tkr (155 tkr).

Hyreskostnaden fördelas enligt nedan;

80% till ändamål

10% till insamling

10% till administration

Not 5 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	2019-01-01- 2019-12-31	Varav män	2018-01-01- 2018-12-31	Varav män
Sverige	5	-	5	-
Totalt	5	-	5	-

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Generalsekreterare	616 824	594 350
Löner och andra ersättningar:	1 113 723	1 185 138
Summa löner	1 730 547	1 779 488
Sociala kostnader	703 500	687 135
(varav pensionskostnader) 1)	96 337	100 240

1) Av företagets pensionskostnader avser 63 070 kr (f.å. 55.200 kr) stiftelsens generalsekreterare.

Not 6 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Ränteintäkter, övriga	11	467
Summa	11	467

Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Räntekostnader, övriga	430	1 119
Summa	430	1 119

Not 8 Inventarier

	2019-12-31	2018-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
-Vid årets början	168 197	168 197
	168 197	168 197
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
-Vid årets början	-153 973	-146 862
-Årets avskrivning	-7 111	-7 111
	-161 084	-153 973
Redovisat värde vid årets slut	7 113	14 224

Not 9 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2019-12-31	2018-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	203 994	203 994
Redovisat värde vid årets slut	203 994	203 994

Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda försäkringar	14 352	-
Förutbetalda hyror	40 125	40 125
Upplupna intäkter	57 291	60 250
	111 768	100 375

Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna löner		-
Semesterlöneskuld inkl sociala avgifter	170 526	115 623
Upplupna sociala avgifter	39 390	46 636
Förutbetalda bidrag	-	500 000
Övriga interimsskulder	5 000	2 416
	214 916	664 675

Not 12 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Not 13 Nyckeltalsdefinitioner

Verksamhetsintäkter

Rörelseresultat / Nettoomsättning.

Balansomslutning:

Totala tillgångar.

Soliditet:

Totalt eget kapital / Totala tillgångar.

Ändamålskostnader= direkta och indirekta kostnader till ändamålet

Insamlingskostnader= kostnader förknippade med insamling från allmänheten (privatpersoner)

Administrationskostnader= t.ex. redovisning, revision

Underskrifter

Stockholm den 6 mars 2020

Ann-Therese Enarsson
Styrelseordförande

Helen Stjerna
Generalsekreterare

Anna Grönlund Krantz
Ledamot

Ulrika Årehed Kågström
Ledamot

Karl Ole Möller
Ledamot

Lena Sjöberg
Ledamot

Kristina Sparreljung
Ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats den 9 mars 2020

Fredrik Åborg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till styrelsen i STIFTELSEN EN RÖKFRI GENERATION

Org.nr 802008-1827

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för STIFTELSEN EN RÖKFRI GENERATION för räkenskapsåret 2019.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens finansiella ställning per den 2019-12-31 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Jag är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av Verksamhetsberättelsen 2019 (men innefattar inte årsredovisningen och min revisionsberättelse avseende denna).

Mitt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera stiftelsen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för STIFTELSEN EN RÖKFRI GENERATION för räkenskapsåret 2019.

Enligt min uppfattning har styrelseledamöterna inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Grund för uttalande

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Jag är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mitt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande.

Stockholm den 9 mars 2020

Fredrik Åborg
Auktoriserad revisor

SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 29 pages before this page

Dokumentet inneholder 29 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 29 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 29 sider før denne side

Detta dokument innehåller 29 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

toimivaltaoikeus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende

SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 30 pages before this page

Dokumentet inneholder 30 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 30 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 30 sider før denne side

Detta dokument innehåller 30 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

toimivaltaoikeus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende