

Torkad mango

Vår ekologiska Fairtrade mango säljs i förpackningar om 7 påsar à 65 gram. Mangon odlas och förpackas i Ghana och importeras av [Smiling](#). Genom att köpa denna torkade mango gör du flera bra saker:

- Du stöttar ett **odlarkooperativ i Ghana**, vilket ger bönderna en bättre avkastning och ökad självständighet.
- Du stöttar ett initiativ att **utveckla kooperativ i Malawi**, ett land där tobaksodling fått allvarliga konsekvenser för befolkningen.
- Du stöttar **A Non Smoking Generation** i deras arbete med att sprida kunskap om tobaksfrågan och att värna om barns rätt till ett tobaksfritt liv.



Bildtext

Ekologisk torkad mango

Innehållsförteckning: mango, ekologisk certifierad råvara

Näringsvärde	100g
Energi kJ/kcal	1350/320
Fett	0,9g
- varav mättat fett	0,5g
Kolhydrater	72g
- varav sockerarter	56g (naturligt förekommande från mango)
Protein	2g

Märkning: EKO + Fairtrade
Innehåll: 65g
Hållbarhet: 540 dagar

smiling.se



Pärlade Guldvinge-armband

A Non Smoking Generation har tagit fram en Guldvinge som en symbol för starka och tobaksfria barn och ungdomar. Guldvingen symboliserar stöd till organisationens arbete för alla barns rätt till god hälsa och en hållbar framtid, både för barn i Sverige och för alla de miljontals barn som tvingas arbeta under skadliga förhållanden på tobaksodlingar runtom i världen. Våra pärlarmband med Guldvinge-emblemet är gjorda av pärlor av trä, frön eller återvunnet glas. Pärlorna kan variera vad gäller ursprung och material. Genom att köpa våra armband stödjer du:

- **Kvinnokooperativ (i bl a Ghana)**, vilket ger kvinnor och deras familjer en inkomst och ökad självständighet.
- **Utveckling av nya kooperativ i Malawi**, ett land där tobaksodling fått allvarliga konsekvenser för befolkningen.
- **A Non Smoking Generation** i deras arbete med att sprida kunskap om tobaksfrågan och att värna om barns rätt till ett tobaksfritt liv.



Bildtext

Pärlarmband med Guldvinge

Material: pärlor av vulkaniska stenar i storlek 6-8 mm, emblem av gulmetall xx mm ø, elastisk tråd.

Märkning: Fairtrade

Övriga pärlor i utbudet:



Pärlade Guldvinge-armband

För att pärla A Non Smoking Generations Guldvinge-armband behöver man minst en vuxen närvarande för att kunna hjälpa till med att knyta armbanden.

I övrigt finns allt du behöver för att pärla 100 armband i leveransen från A Non Smoking Generation:

- 2 800 pärlor
- 30 m elastisk tråd
- 100 berlocker
- En smyckestång
- En burk/fat för varje person att lägga sina pärlor
- 100 Guldvingekort
- 100 Påsar

· Instruktionsfilm för hur man knyter knuten:

<https://www.youtube.com/watch?v=qOQbdssPB4>

Förberedelser

1. Ibland levereras berlocken med en ring som är lite öppen. Börja med att använda en smyckestång och nyp ihop alla ringar så att berlocken inte kan trilla av armbandet sedan.
2. Dela upp den elastiska tråden i 30 cm långa bitar
3. Dela upp pärlorna, enligt följande storleksfördelning:
S = 26 pärlor (ca 15,6 cm)
M = 28 pärlor (ca 16,8 cm)
L = 30 pärlor (ca 18 cm)

Pärla

1. Välj färg och storlek för ditt armband. S, M, eller L.
2. Börja med att trä på hälften av pärlorna. Tänk på att hålla slutändan när du pärlar, så att inte pärlorna åker av i andra änden.
3. Trä på berlocken
4. Trä på resten av pärlorna
5. Lämna till en vuxen för att knyta ihop armbandet
6. Klart!

Paketera

1. Skriv armbandets storlek på ett Guldvingekort.
2. Lägg kortet tillsammans med ditt armband i en påse.
3. Klart att sälja!

Lycka till!

Vi som säljer

Vi arbetar till förmån för A Non Smoking Generation. Vi säljer dessa produkter för att stödja deras arbete med att sprida kunskap om tobak och tobaksindustrins globala konsekvenser. Genom detta initiativ tjänar vi pengar till vår egen kassa samtidigt som vi bidrar till ett tobaksfritt och mer hållbart samhälle, både i vår närmiljö och i de länder där tobaksodling är utbredd. Flera av produkterna har en direkt påverkan på odlares möjligheter att försörja sig på annat än tobak.

Visste du att:

- Miljontals barn världen över tvingas arbeta på tobaksodlingar istället för att gå i skolan. Barnen utsätts för giftiga bekämpningsmedel och under en arbetsdag kan de få i sig lika mycket nikotin som om de hade rökt 50 cigaretter.
- Varje år skördas 200 000 hektar skog på grund av tobaksindustrin, vilket är en yta som motsvarar 286 000 fotbollsplaner.
- Många tobaksodlare runt om i världen luras in i orättvisa avtal som gör att de hamnar i skuld till tobaksbolagen och fastnar i fattigdom.
- Tobaksindustrin motverkar samtliga av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling.

Vår klass/vårt lag har gjort en plan för vår insamling.
Vi har som mål att samla in xxx kr.

Till klassen/laget:

Till NSG:

Till leverantören:

Övrigt:

Guldvingen – VÅR FINASTE UTMÄRKELSE



A Non Smoking Generation arbetar för att stödja barn och unga till att förbli tobaksfria. Det gör vi genom att främja alla barns rätt till tobaksfria miljöer och genom att förmedla den kunskap som motiverar unga till att själva välja ett tobaksfritt liv. För att fler ska kunna hjälpa oss att sprida viktig kunskap om tobakens påverkan på både hälsa, miljö och hållbarhet, har vi tagit fram Guldvingen som en symbol för starka och tobaksfria barn och ungdomar.

Vi startar nu ett samarbete med ungdomar som vill engagera sig i tobaksfrågan och som vill bidra till hållbarhet och till att öka möjligheterna till fler försörjningsalternativ för de bönder som idag odlar tobak. Läs mer om vårt arbete och om oss på www.nonsmoking.se.

Tobaksbarn – barnen bakom tobaksbolagens vinster



Vår rapport
["Den Stora Tobakslöggen"](#).

[Tobaksbarn](#) är ett projekt som vi driver projekt med stöd av Sida/ForumCiv, och som syftar till att öka medvetenheten och kunskapen om tobaksindustrins långtgående globala konsekvenser som barnarbete, fattigdom, ojämlikhet och miljöförstöring. Kunskapen ska i sin tur skapa engagemang och motivation för att stärka valet att avstå från tobakskonsumtion.

I vår försäljning erbjuder vi produkter som får direkt effekt på människors levnadsvillkor i tobaksodlande länder. Vi strävar efter att så direkt som möjligt etablera samarbete med organisationer och kooperativ lokalt för att undvika mellanhänder och för att säkerställa att pengar som tjänas in kommer fram och gör nytta. För varje produkt redovisas ursprung, tillverkning och intäktsfördelning.

Möt våra föreläsare



Vår föreläsning digitalt
["länk"](#).

Sonia och Josefin besöker många skolor för att föreläsa om vårt projekt Tobaksbarn och för att sprida kunskap kring tobak och hur tobaksanvändningen påverkar oss både i närmiljön och ute i världen.

Under de förändrade omständigheter som pandemin medfört är deras möjligheter att besöka skolorna begränsade. Vi har därför tagit fram en digital version av föreläsningen. Kontakta oss om du vill ha mer information kring vårt arbete och hur du på bästa sätt sprider kunskap om tobaksfrågan. Föreläsningen finns alltid tillgänglig via länk här och på vår hemsida.

SKYLtar & KORT



Namnskylt

Skriv ut och skriv ditt namn. Fäst på din jacka när du går ut och säljer.



Kort

Lägg med ett kort när du levererar dina beställda varor.