

A NON SMOKING
Generation[®]
SINCE 1979

JOBBA MED OSS!

Guldvingen – VÅR FINASTE UTMÄRKELSE



A Non Smoking Generation arbetar för att stödja barn och unga till att förbli tobaksfria. Det gör vi genom att främja alla barns rätt till tobaksfria miljöer och genom att förmedla den kunskap som motiverar unga till att själva välja ett tobaksfritt liv. För att fler ska kunna hjälpa oss att sprida viktig kunskap om tobakens påverkan på både hälsa, miljö och hållbarhet, har vi tagit fram Guldvingen som en symbol för starka och tobaksfria barn och ungdomar.

Vi startar nu ett samarbete med ungdomar som vill engagera sig i tobaksfrågan och som vill bidra till hållbarhet och till att öka möjligheterna till fler försörjningsalternativ för de bönder som idag odlar tobak. Läs mer om vårt arbete och om oss på www.nonsmoking.se.

Tobaksbarn – barnen bakom tobaksbolagens vinster



Vår rapport
["Den Stora Tobakslöggen"](#).

[Tobaksbarn](#) är ett projekt som vi driver projekt med stöd av Sida/ForumCiv, och som syftar till att öka medvetenheten och kunskapen om tobaksindustrins långtgående globala konsekvenser som barnarbete, fattigdom, ojämlikhet och miljöförstöring. Kunskapen ska i sin tur skapa engagemang och motivation för att stärka valet att avstå från tobakskonsumtion.

I vår försäljning erbjuder vi produkter som får direkt effekt på människors levnadsvillkor i tobaksodlande länder. Vi strävar efter att så direkt som möjligt etablera samarbete med organisationer och kooperativ lokalt för att undvika mellanhänder och för att säkerställa att pengar som tjänas in kommer fram och gör nytta. För varje produkt redovisas ursprung, tillverkning och intäktsfördelning.

Möt våra föreläsare



Sonia och Josefin besöker många skolor för att föreläsa om vårt projekt Tobaksbarn och för att sprida kunskap kring tobak och hur tobaksanvändningen påverkar oss både i närmiljön och ute i världen.

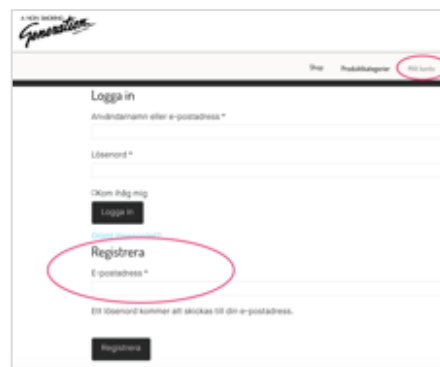
Under de förändrade omständigheter som pandemin medfört är deras möjligheter att besöka skolorna begränsade. Vi har därför tagit fram en digital version av föreläsningen. Kontakta oss om du vill ha mer information kring vårt arbete och hur du på bästa sätt sprider kunskap om tobaksfrågan. Föreläsningen finns tillgänglig på www.nonsmoking.se.

Så kommer du igång

1

SKAPA KONTO

Klicka på knappen Skapa Konto eller gå till Mitt Konto i menyn. För att sälja med oss behöver teamet en vuxen kontaktperson som kan använda sitt bankkonto och ta emot fakturan när beställningar har gjorts. För att skapa ett konto registrerar kontaktpersonen sin mailadress. Vi bekräftar med ett mail och meddelar när kontot är godkänt och aktiverat för försäljning.



2

FÖRBEREDELSE

Kunskaper om bakgrund och syfte

På sidan [Säljstöd - Kom igång](#) hittar du allt som teamet kan behöva för att göra ett bra jobb. Vi rekommenderar att börja med vår digitala föreläsning.

Ett annat tips är att titta på vår film [Du bestämmer själv](#) som vi tog fram inför FN-dagen den 23 oktober.

Välja produkter

Teamet kan välja vilka produkter de vill sälja i [webshoppen](#). Som inloggad i ett aktiverat konto syns ert inköpspris. Det överstruken priset är det som ni sedan säljer varan för.



[Beställningslista](#) finns i pdf att skriva ut. Den finns också som Excel att ladda ner. Då kan beställningarna läggas in digitalt.

Produktbladen beskriver varje produkts ursprung, innehåll, och annat som kan vara bra att kunna.

Teamet kan välja om de vill ta betalt vid beställningen eller vid leveransen. Vi skickar en faktura på inköpsbeloppet när beställning görs. Teamets förtjänst är alltså mellanskillnaden av försäljningsintäkterna och hela ordervärdet. Ladda ner Excel-arket [Räknesnurra Intäktsfördelning](#) för att se hur intäkterna fördelas mellan teamet, NSG och leverantörer.

3

BESTÄLLA & LEVERERA

Samla ihop listor

När teamet har varit ute och sålt till grannar, vänner och släktingar läggs antalet beställda produkter från alla listor ihop. Beställning kan göras i två eller ibland fler omgångar, men tänk på att det blir mer effektivt och mindre miljöpåverkan med få och större beställningar.

I varukorgen och i kassan syns bara inköpspriset, det vill säga det belopp som kommer att faktureras. Innan beställningen går igenom ska en faktureringsadress anges. Varuleveransen går till samma adress. De flesta produkter levereras inom 1-2 veckor. Vid längre leveranstider kommer ungefärlig tid att anges på produktsidan.

Lycka till!

